

Tlačová správa
Bratislava, 22. marec 2016

JA Slovensko ocenilo najlepšie podnikateľské talenty

Vzdelávacia organizácia JA Slovensko dnes na 21. ročníku súťaže JA Veľtrh podnikateľských talentov 2016 udelila ceny najlepším študentským firmám a tímom v rámci vzdelávacích programov JA Aplikovaná ekonómia a JA Podnikanie v cestovnom ruchu. Hlavnú kategóriu za najlepší podnikateľský nápad získala firma ZEAL z Gymnázia sv. T. Akvinského, Zbrojničná v Košiciach za stoličku Sensor Chair.

JA Veľtrh podnikateľských talentov aj tento rok ukázal potenciál, kreativitu a inovatívnosť mladých ľudí v ich študentských firmách a tímoch. Hodnotiacia porota zložená z **34 odborníkov z rôznych oblastí posudzovala v 7 hlavných kategóriách 74 podnikateľských plánov**. Zamerala sa aj na dosiahnuté finančné výsledky, využitie marketingových nástrojov, tímovú spoluprácu či nadobudnuté podnikateľské zručnosti študentov.

Odborná porota vybrala z 50 študentských firiem programu JA Aplikovaná ekonómia dve, ktoré budú reprezentovať Slovensko na medzinárodných súťažiach v Španielsku a Švajčiarsku. Na finále Company of the Year Competition do švajčiarskeho Lucernu postupuje študentská firma **IRDIFY** (Gymnázium, Poštová, Košice). Tá na veľtrhu prezentovala univerzálny diaľkový ovládač určený pre mobilné zariadenia. Garantom a partnerom tohto ocenenia na Slovensku je **Citi Foundation**. Reprezentovať našu krajinu na Skills For the Future European Final v Madride budú zástupcovia študentskej firmy **ZEAL** (Gymnázium sv. T. Akvinského, Zbrojničná 3, Košice). Porotu zaujala stolička Sensor Chair, ktorá sníma sediaceho vodiča a posiela informácie o jeho polohe do mobilnej aplikácie. Garantom ocenenia Skills for the Future Award je automobilka **Hyundai**.

Aj tento rok sa na Výročnom zasadnutí Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK) bude udeľovať prestížne ocenenie **TOP študentský tím Aplikovanej ekonomie**. Pod záštitou predsedu SOPK Petra Mihóka bude 19. apríla v Bratislave ocenený študentský tím **MANSON** z Gymnázia na Školskej ulici 2 v Dubnici nad Váhom za mimoriadnu Tvorivosť, Odvahu a Podnikavosť. Pod vedením učiteľky Adriany Vančovej vymysleli dokovacu stanicu na mobilné telefóny, ktorá je vyrobená na 3D tlačiarňi z recyklovateľného materiálu.

24 študentských tímov zo Slovenska predstavilo v rámci programu JA Podnikanie v cestovnom ruchu na súťaži svoje podnikateľské nápady na zatraktívnenie regiónov Slovenska, v ktorých žijú. Vybrať najzaujímavejšiu prezentáciu regiónu, produkt cestovného ruchu a najlepší prezentačný tím bolo náročné.

Prvé miesto v kategórii Najzaujímavejšia prezentácia regiónu získal súťažný tím **Po stopách Čertov** (SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín). Žiaci využili turistické lokality, v ktorých sa nachádza slovo čert, ako napríklad SKI ČERTOV, Čertová pec a Čertová skala. Tieto následne odprezentovali širokej verejnosti v Trenčianskom kraji. V kategórii za najlepšiu spoluprácu tímu, spôsob komunikácie medzi sebou i navonok vyhral tím **CK Gacoper**, (Základná škola J. A. Komenského, Komenského 7, Revúca). Cenu v kategórii SACR Najlepší regionálny produkt cestovného ruchu za najoriginálnejší nápad, jeho reálnosť a využiteľnosť v regióne získal študentský tím **Črepiny minulosti**, (SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín).

Citáty

„Trh práce sa v súčasnosti mení rýchlejšie, ako to bolo v minulosti. Dnes potrebujeme pripraviť novú generáciu inovátorov a ľudí schopných riešiť problémy v každej oblasti. Potrebujeme ľudí s podnikateľským duchom, aby sme uspeli v riešení nových výziev. Je jednoduché povedať, že svet potrebuje viac podnikateľov, ale v skutočnosti sú podnikateľské zručnosti práve tie, ktoré treba pestovať, ak chceme uspieť na Slovensku, v Európe, či vo svete. Podnikateľské zručnosti sú cennejšie ako inokedy a to v každom podniku, organizácii alebo administratív. Sú kľúčovým faktorom pri úspešnom prechode mladých ľudí zo sveta školy do sveta práce. Aj o tom sú programy JA Slovensko,“ povedal **generálny riaditeľ JA Slovensko Adam Šepetka**.

JA Veľtrh podnikateľských talentov navštívil a členstvo v odbornej porote zaujal aj **generálny riaditeľ** Citi v Českej republike a na Slovensku **Michal Nebeský**, ktorý uviedol: „Citi, rovnako ako Junior Achievement (JA) pôsobí vo viac ako 100 krajinách sveta. V mnohých krajinách sme dlhoročným partnerom JA v rámci podnikateľského vzdelávania. Som veľmi rád, že aj na Slovensku môžeme podporovať poslanie JA. Mám veľkú radosť, že som dnes mohol zažiť veľa pozitívnej a tvorivej energie. JA Veľtrh podnikateľských talentov je skvelou príležitosťou pre šikovných študentov predviesť svoje podnikateľské nápady a posunúť sa ďalej vo svojich schopnostiach, ktoré im v budúcnosti pomôžu pri uplatnení sa na trhu práce. Myslím, že účastníci dnešného veľtrhu sa o svoju budúcnosť nemusia obávať a som rád, že JA im k tomu môže pomôcť.“

Úspešný veľtrh sa už 4. rok koná pod strechou generálneho partnera – nákupného centra Avion Shopping Park v Bratislave: „Cieľom Avionu je dlhodobo podporovať aktivity, ktoré návštevníkom prinesú nielen zábavu, ale aj vzdelávajú, motivujú a inšpirujú. Sme veľmi radi, že práve JA Veľtrh podnikateľských talentov sa stal jedným z najnavštevovanejších podujatí v našom centre. Tento úspešný veľtrh totiž rozvíja podnikavosť mladých ľudí aj v rámci prezentácie svojich projektov a umožňuje im lepšie uplatnenie na trhu práce. Študenti v centre zároveň získajú od návštevníkov cennú spätnú väzbu na svoje nápady. Všetkým projektom držíme palce, aby sa presadili aj v praxi,“ povedala **Andrea Aujeská, riaditeľka nákupného centra Avion Shopping Park Bratislava**.

„Gratulujeme nielen víťaznému projektu, ale aj všetkým nádejným podnikateľským nápadom, ktoré sa tento rok v súťaži stretli. Bohužiaľ vyhrať mohol len jeden, no som presvedčený, že uplatnenie na trhu si nájde viacero z nich. Aj pre veľké spoločnosti, ako je SAP, sú často inšpiráciou, ktorá ukazuje cestu k novým a odvážnym riešeniam. Preto veľmi oceňujeme aktivity JA Slovensko. Motivuje nádejných biznismenov a manažérov firiem neustále na sebe pracovať a vytvára im priestor na jednoduchší štart ich budúcej kariéry,“ zhodnotil **generálny riaditeľ SAP Slovensko Richard Guga**.

„AT&T sa celosvetovo zameriava na rozvoj mladých ľudí a ich prípravu pre profesný život. Veríme, že nahliadnutie do biznisu napríklad prostredníctvom študentských firiem, tréningov, návštevy firiem alebo konzultácií s mentormi dá študentom výhodu v momente, keď sami budú vstupovať do pracovného sveta. Keďže veríme, že práve vedenie a riadenie ľudí patrí k najdôležitejším a najťažším funkciám vo firme, s radosťou oceňujeme tímy, ktoré v tejto oblasti preukázali výnimočný výkon,“ uviedla **Mária Nosáľová Grežd'ová, HR Country Manager, AT&T Global Network Services Slovakia**.

„Po mnohých rokoch štúdia a teoretickej prípravy na život mladí ľudia nastupujú do svojho prvého zamestnania. Až tam zisťujú, že okrem vedomostí sú pre úspech potrebné aj zručnosti: hľadať nové idey v zabehnutom svete, predať myšlienku ostatným, zručne komunikovať či spolupracovať a tvoriť v tíme. Som veľmi rád, že mnoho mojich mladých kolegov z Hyundai Motor je ochotných svoje skúsenosti odovzdávať študentom v rámci projektu JA. Pomáhajú študentom byť lepšími a vedieť ponúknuť viac v silne konkurenčnom prostredí, v ktorom žijeme v duchu nášho firemného hesla „New thinking, new possibilities“, uvádza **Róbert Baumgartner, generálny riaditeľ Hyundai Motor Slovakia**.

Výsledky hodnotenia študentských firiem v rámci programu JA Aplikovaná ekonómia

AT&T Manažerský tím

1. miesto: **IRDIFY**, Gymnázium, Poštová 9, Košice
2. miesto: **VitaGuards**, Spojená škola, o.z. Obchodná akadémia, Námestie SNP 5, Partizánske
3. miesto: **MANSON**, Gymnázium, Školská 2, Dubnica nad Váhom

AVION Marketingová prezentácia

1. miesto: **Lenimentus**, Gymnázium, Varšavská cesta 1, Žilina
2. miesto: **MANSON**, Gymnázium, Školská 2, Dubnica nad Váhom
3. miesto: **IRDIFY**, Gymnázium, Poštová 9, Košice

SAP Podnikateľský nápad

1. miesto: **ZEAL**, Gymnázium sv. T. Akvinského, Zbrojničná 3, Košice
2. miesto: **ADVANCE**, Obchodná akadémia, K. Kittenbergera 2, Levice
3. miesto: **GLORY**, Gymnázium, Trebišovská 12, Košice

MARPEX Úžitkový produkt

1. miesto: **New Generation**, Evanjelické gymnázium, Jesenského 836, Tisovec
2. miesto: **MANSON**, Gymnázium, Školská 2, Dubnica nad Váhom
3. miesto: **IRDIFY**, Gymnázium, Poštová 9, Košice

Špeciálne ocenenia

Prezentácia na pódiu

1. miesto: **ZEAL**, Gymnázium sv. T. Akvinského, Zbrojničná 3, Košice

Skills for the Future Award

1. miesto: **ZEAL**, Gymnázium sv. T. Akvinského, Zbrojničná 3, Košice

Cestovný ruch

1. miesto: **SEPORtour**, SOŠ poľnohospodárska a služieb na vidieku, Predmestská 82, Žilina

Podnikanie bez hraníc

1. miesto: **MANSON**, Gymnázium, Školská 2, Dubnica nad Váhom

Company of the Year Competition

1. miesto: **IRDIFY**, Gymnázium, Poštová 9, Košice

Cena študentov

1. miesto: **ZEAL**, Gymnázium sv. T. Akvinského, Zbrojničná 3, Košice

Výsledky v hlavných kategóriách v hodnotení študentských tímov v rámci programu JA Podnikanie v cestovnom ruchu

MARPEX Najzaujímavejšia prezentácia regiónu

1. miesto: **Po stopách Čertov**, SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín
2. miesto: **FUNNY LIPTOV**, Hotelová akadémia, Čs. brigády 1804, Liptovský Mikuláš
3. miesto: **ZOOLand**, Spojená škola, o. z. Obchodná akadémia, Nám. SNP 5, Partizánske

Private Consulting Najlepší prezentačný tím

1. miesto: **CK Gacoper**, Základná škola J. A. Komenského, Komenského 7, Revúca
2. miesto: **Black foxess**, Obchodná akadémia, F. Madvu 2, Prievidza
3. miesto: **Črepiny minulosti**, SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín

SACR Najlepší regionálny produkt CR

1. miesto: **Črepiny minulosti**, SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín
2. miesto: **CK Gacoper**, Základná škola J. A. Komenského, Komenského 7, Revúca
3. miesto: **FUNNY LIPTOV**, Hotelová akadémia, Čs. brigády 1804, Liptovský Mikuláš

Špeciálne ocenenia

Prezentačné vystúpenie súťažného tímu

1. miesto: **Po stopách Čertov**, SOŠ obchodu a služieb, P. Jilemnického 24, Trenčín

Najoriginálnejší maskot podujatia

1. miesto: **Miroslav Figura**, študentský tím ARTTOUR - Obchodná akadémia, Bernoláková 2, Martin

Najlepší študentský tím

1. miesto: **Salamandra**, SOŠ služieb a lesníctva, Kolpašská 9, Banská Štiavnica

JA Veľtrh podnikateľských talentov

Pod vedením učiteľa a konzultanta z praxe si študenti v programoch **JA Aplikovaná ekonómia**, a **JA Podnikanie v cestovnom ruchu** zakladajú študentské firmy. Preniknú do problematiky riadenia a fungovania firmy od jej založenia až po likvidáciu. Učia sa komunikovať, spolupracovať, tvorivo myslieť a riešiť problémy. Študenti pracujú s reálnymi peniazmi a ponúkajú reálne výrobky a služby.

JA Veľtrh podnikateľských talentov je vyvrcholením celoročného úsilia študentov, kde prezentujú svoje podnikateľské plány, výrobky a služby. Veľtrh je miesto, kde stretnú svoju konkurenciu a súťažia v rôznych kategóriách.

Študenti môžu v rámci študentskej firmy získať medzinárodne uznávaný certifikát **Entrepreneurial Skills Pass (ESP)**, ktorý deklaruje ich nadobudnuté podnikateľské zručnosti. Prostredníctvom reálnej podnikateľskej skúsenosti získajú vedomosti a zručnosti na to, aby si dokázali založiť vlastnú firmu alebo sa vedeli úspešne zamestnať.

Viac informácií o programe [JA Aplikovaná ekonómia](#)

Viac informácií o programe [JA Podnikanie v cestovnom ruchu](#)

Fotografie



Súťaž podnikateľských nápadov študentov z celého Slovenska pod záštitou prezidenta SR Andreja Kisku.

Organizátor podujatia:



Generálny partner:



Hlavní partneri:

Citi Foundation



Mediálny partner:



Partneri:



Organizátor súťaže – JA Slovensko, n.o.

JA Slovensko už od roku 1992 poskytuje mladým ľuďom od 6 rokov nadštandardné podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie formou zážitkového učenia. Programy **ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže**. V súčasnosti má JA Slovensko viac ako 280 000 absolventov.

www.jaslovensko.sk

Adam Šepetka | generálny riaditeľ | sepetka@jaslovensko.sk | +421 903 233 304